



Unione europea



REGIONE
LAZIO



PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE – DEVOTO DESIGN

Avviso Pubblico “Contributi per il sostegno dei processi di internazionalizzazione delle PMI del Lazio 2018” di cui alla Det. n. G01665 del 12/02/2018 – POR FESR LAZIO 2014 – 2020 – Codice progetto A0223E0530 – COR 968449 – CUP F54E19000070007

Il progetto di internazionalizzazione è scaturito da due strategie commerciali distinte che si traducono in due macro-obiettivi: il primo riguardante il consolidamento del mercato qatariota e l'ampliamento verso gli altri mercati medio-orientali e il secondo quello dell'acquisizione di contatti *prospect* e *potential* in ambito europeo attraverso l'attività di scouting.

L'azienda si è servita della professionalità di due esperte del settore che hanno presentato un progetto e svolto le proprie attività come segue.

1. MERCATO MEDIO-ORIENTALE

Consolidamento mercato qatariota:

- Attività di marketing volte al consolidamento della presenza dell'azienda sul territorio (eventi, workshop)
- Affiancamento e supporto commerciale nelle trattative su progetti in loco
- Definizione di strategie commerciali su progetto e su contatto

Ampliamento verso altri mercati:

- Individuazione paesi-target
- Individuazione canali
- Primo contatto e invio materiale informativo > raccolta feedback > primo incontro conoscitivo

2. ATTIVITÀ SCOUTING

- Ricerca di canali e contatti potenziali in Europa
- Primo contatto e invio materiale informativo > raccolta feedback > primo incontro conoscitivo
- Organizzazione e gestione appuntamento conoscitivo

Il sostegno finanziario ricevuto da POR FESR pari a € 21.000 ha permesso di svolgere le attività su descritte e svolte dalle due professioniste ingaggiate.

Gli obiettivi aziendali progettuali pianificati sono stati raggiunti e l'azienda si ritiene soddisfatta e pronta a protrarre le attività per il proprio sviluppo internazionale.

www.europa.eu